

NOTA DE PRENSA

## **Diaconía España presenta en Metro de Madrid una campaña para alertar sobre los peligros del *sugardating***

- **Diaconía España**, en el marco de su programa **#DESACTIVALATRATA** ha presentado la campaña de sensibilización: *¿Quieres ser una sugarbaby?*
- La iniciativa tiene como objetivo principal concienciar a la población – especialmente a las personas jóvenes– sobre los peligros que pueden entrañar las relaciones entre *sugar daddies* y *sugar babies*.
- Una acción que cuenta con diferentes dispositivos en la calle y contenidos online para su difusión: [¿Quieres ser una sugarbaby?](#)

**Madrid, 30 de mayo 2022.- Diaconía España**, en el marco de su programa **#DESACTIVALATRATA**, ha presentado este viernes la campaña: *¿Quieres ser una sugar baby?*, con la que la Organización pretende concienciar a la población sobre los riesgos que entraña este tipo de relaciones.

La acción, se llevará a cabo en las vallas publicitarias de las principales estaciones de Metro de Madrid, en el Intercambiador de Moncloa a través de las pantallas digitales de la estación, y a través de una campaña online.

Esta iniciativa, busca captar la atención de miles de jóvenes y concienciar a la población para advertir que este tipo de relaciones entre un *sugar daddy* – generalmente hombre, mayor y con alto poder adquisitivo– y una *sugar baby* –en la gran mayoría de ocasiones mujer, joven y estudiante– puede desembocar en diferentes escenarios de acoso, manipulación e incluso agresión sexual.

Eva Márquez, Coordinadora de lucha contra la trata en Diaconía España, subraya la importancia de advertir e informar acerca de prácticas que son disfrazadas de empoderamiento y libertad, y que esconden realmente relaciones desiguales y abusivas, además de suponer un riesgo claro de explotación sexual.

España es el quinto país en las páginas web de *sugar dating* con más de 400.000 personas dadas de alta. De ellas, el 63% son mujeres jóvenes en época universitaria. Este gran aumento de personas que buscan ser *sugar daddies* y *sugar babies* pone de manifiesto “la necesidad de reflexionar acerca de determinadas prácticas que normalizan la violencia, el abuso y la desigualdad de género, y que suponen una clara puerta de entrada a la explotación sexual y la

trata de personas”, afirma Eva Márquez.

Asimismo, el programa, que persigue la lucha contra la trata de personas en todas sus formas, llevará a cabo de forma paralela una **campaña online** donde se podrá leer la historia de Marta: "**Mi vida secreta como Sugar baby**". Un relato basado en declaraciones de mujeres que han estado en contacto con el peligroso mundo "sugar", así como una infografía explicativa con los principales datos de interés sobre esta grave problemática en España.

La campaña, que estará activa hasta principios de junio, se podrá ver en las estaciones de Argüelles, Quevedo, Acacias, Oporto, Legazpi, Príncipe de Vergara, Plaza Castilla, Alonso Martínez y Rubén Darío. Así como en las pantallas digitales situadas en el Intercambiador de Moncloa.

#### Información de interés:

- ['La historia de Marta: "Mi vida secreta como Sugar baby"'](#)
- [Infografía sobre la problemática sugardating](#)

#### Website del programa:

- [#DESACTIVALATRATA](#)

#### Website de la organización:

- [Diaconía España](#)

\*\*\*

#### Sobre Diaconía España

Somos una organización de identidad protestante que nació como plataforma social en 1997, implicada en la mejora de las condiciones de vida de las personas que sufren alguna situación de vulnerabilidad o exclusión. Trabajamos en red junto a otras entidades en varios puntos de España enfocados en cumplir este objetivo.

Para más información sobre la entidad: [www.diaconia.es](http://www.diaconia.es)

#### Contacto

##### David Morales Mesa

Coordinador de Comunicación y MKT · Diaconía España  
Móv: 660 25 00 73

[david.morales@diaconia.es](mailto:david.morales@diaconia.es)

**Esther Gómez-Portillo Pérez**

Técnica de contenido y Agenda Pública · Diaconía España

Móv: 686 65 29 68

[esther.gomez-portillo@diaconia.es](mailto:esther.gomez-portillo@diaconia.es)