



Memoria de Sostenibilidad

2024



© Diaconía España, 2024.

Diaconía Sostenible

Coordinador

Martina Capelli

Diseño gráfico y maquetación:

Shative Digital Agency

www.shative.com

Financiado por:

Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030



Índice

pp.

Mensaje de la Coordinadora del área de Sostenibilidad	04
Sobre Diaconía España	05
Nuestra historia	06
Diaconía España y su modelo de actuación	07
¿Cómo nos organizamos?	09
Líneas estratégicas	16
Sostenibilidad Financiera	18



Carta de la Coordinadora del Área de Sostenibilidad



Es un orgullo para mí presentar los primeros avances del Plan de Sostenibilidad e Innovación de la entidad.

Los últimos años en Diaconía han sido de transformación, hemos dirigido todos nuestros esfuerzos y acciones hacia un propósito común convertirnos en **“Una entidad socialmente responsable” que quiere generar impacto** no solamente en el ámbito social (como propósito en sí mismo), sino que también queremos marcar nuestro compromiso firme hacia **el alcance del triple balance que integre lo social, lo económico y lo medioambiental**

Martina Capelli

El informe que presentamos a continuación **resume nuestro compromiso con la sostenibilidad**, como centro de nuestra estrategia corporativa, entendiéndola como elemento diferenciador que **nos aporta en dos niveles**, inicialmente **en todos los procesos internos** y por otro lado **con los grupos de interés** con los que nos relacionamos **a nivel externo**.

Queremos **ser un agente de cambio en la sociedad** y animar nuestro ecosistema a formar parte del mismo, **generando acciones de impacto y creando una red solida de colaboradores** que quieren apostar por el alcance de desarrollo sostenible.

Queremos seguir **trabajando de la mano de actores públicos y privados y de la sociedad civil con el fin de alcanzar una sociedad más justa y equitativa**, siendo de altavoz de los sin voz, defendiendo los derechos humanos y poniendo al centro las personas.

Para alcanzarlo, **contamos con un equipo de personas comprometidas** con la transformación, que afrontan desafíos diarios en el camino y que están plenamente convencidas de que este sea el camino a seguir para **alcanzar una sociedad más inclusiva**.

Sobre Diaconía España

Diaconía: La palabra Diaconía viene de la palabra griega "diakonos", que significa SERVIR.

Misión

Diaconía España es una organización de origen e identidad

protestante implicada en la mejora de las condiciones de vida de las personas que sufren alguna situación de vulnerabilidad o exclusión. **Trabajamos en red** junto a otras entidades en varios puntos de España enfocados en cumplir este objetivo.

Visión

Luchar por los derechos fundamentales de las personas con las que trabajamos, poniéndolas en el centro.

Valores

- ➔ **Pluralidad:** somos la suma de muchas realidades y diferencias que nos enriquecen.
- ➔ **Compromiso Social:** entendemos la ayuda al prójimo desde la diversidad social, como por nuestro amor a Dios.
- ➔ **Excelencia:** trabajamos con profesionalidad y precisión para alcanzar nuestros objetivos.
- ➔ **Honestidad:** creemos en la buena fe y ofrecemos transparencia en cada acción social.
- ➔ **Coherencia:** lo que hacemos es lo que somos y lo que decimos ser.
- ➔ **Sostenibilidad:** alcanzar que la entidad genere impacto positivo en las tres esferas (social-económica- social) permitiendo que los programas de Diaconía se mantengan en el tiempo.
- ➔ **Trabajo en Alianza y con Voluntariado:** fomentamos la colaboración con diferentes organizaciones sociales y las personas voluntarias.

Nuestra historia

1997

Nace Diaconía España como Plataforma Social y creación de las Diaconías autonómicas y ayudar a desarrollar la obra social evangélica en España.

2002

Asignación de **recursos económicos** y apertura de la primera oficina técnica.

2004

Creación de Brigadas de Voluntarios: jóvenes que viajaban a países en vías de desarrollo.

2005

1ª Subvención de la Administración Pública y alguna contribución privada.

2006

Ejecutaba programas de forma autónoma como: Programa de promoción del Voluntariado y el primer espacio formativo la Escuela Diaconía.

A partir de 2013

Nacen los programas de Protección Internacional, Mujer y Lucha contra la Trata y Migraciones, creciendo además las áreas transversales que sostienen una entidad con **más de 150 empleados/as**.

2022

Un paso más con la **creación de un área de Sostenibilidad e Innovación** y una plantilla de **más de 300 empleados/as**.



Diaconía España y su modelo de actuación

Desde Diaconía somos conscientes del **impacto positivo que podemos generar en la sociedad**, una plataforma de acción social que pone al centro las personas, sin olvidarse del cuidado del entorno y de las alianzas con los actores de la sociedad para generar valores de forma conjunta.



Compromiso
económico

Compromiso
social

Compromiso
mediambiental

Nuestra acción social

La acción de Diaconía tiene como fin el de atender personas en situación de **vulnerabilidad**. Como entidad pretendemos llegar a aquellos escenarios donde se están vulnerando los derechos de personas en situaciones variadas, y por esta razón **contamos con varias áreas de acción:**



Protección
Internacional



Mujer y Lucha
contra la Trata



Migraciones



Urgencia Social



Escuela de Formación
y Voluntariado

¿Dónde estamos ubicados?

Diaconía tiene presencia en ocho Comunidades Autónomas en España. Contamos con 8 centros de trabajo, alcanzando siempre más localidades y teniendo presencia y reconocimiento tanto a nivel local como nacional.



¿Cómo nos organizamos?

Membresía

Diaconía España es una entidad social de origen protestante dedicada a la acción social. Trabaja con las personas más vulnerables, para facilitar su integración social, desarrollo, la mejora de sus condiciones de vida y la restitución de sus derechos.

Los miembros de Diaconía España son las **iglesias evangélicas y las entidades sociales vinculadas**. Organizaciones que nos apoyan en el desarrollo de los diferentes programas de acción social que ejecutamos. Actualmente, **Diaconía España representa a 1.363 entidades** que realizan una labor solidaria y que forman parte de **FEREDE**.

Junta Directiva

- Joan David Grimà Terré, Presidente.
- Elena Fernández López, Secretaria.
- David Casado Cámara, Tesorero.
- 25 Vocales

Comisión de Auditoría

- David Casado Cámara.
- Elena Fernández López.
- Marta Figueruelo Calvo
- Tabita Aranda Mesa
- Benjamín Aparicio Desiderio
- Ana Encinas Lorit

Comisión Ejecutiva

- Joan David Grimà Terré.
- Elena Fernández López.
- David Casado Cámara.
- Rebeca Díez Jiménez
- David Garrofé Puig
- Benito Martínez Bolívar
- Virginia Mendieta Bodeguero
- Mayalene Mercier Lafond
- Dámaris Playá García
- María Encarnación Quílez Valdelvira
- Dámaris Ruiz De Miguel

Comisión de Remuneraciones

- David Casado Cámara.
- Elena Fernández López.
- Marta Figueruelo Calvo
- Tabita Aranda Mesa
- Benjamín Aparicio Desiderio
- Ana Encinas Lorit

Hitos y cifras

Nuestra labor durante el 2023 ha generado impacto y hemos trabajado con constancia y compromiso para **defender situaciones de vulnerabilidad y apoyar los colectivos más desprotegidos** en nuestra sociedad.

Principales resultados económicos

Ingresos 2023

Ingresos Subvenciones,
Donaciones y Legados

15.247.794,25€

Ingresos de la
Actividad Económica

2.020€

Cuotas de Usuarios
y Afiliados

43.476,49€

Total ingresos 15.293.290,74€

Protección
Internacional
12.026.521,25€

Mujer y Lucha
contra la trata
1.894.284,67€

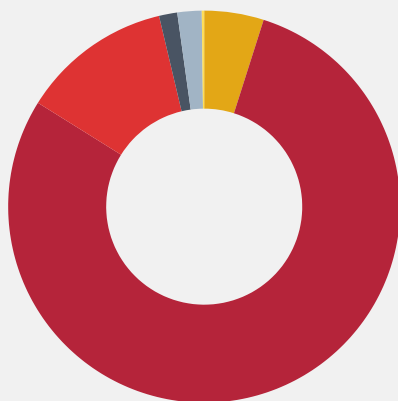
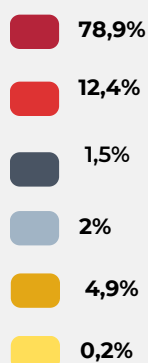
Responsabilidad
Social Corporativa
226.830,94€

Urgencia Social
308.786,37€

Migraciones
754.358,64€

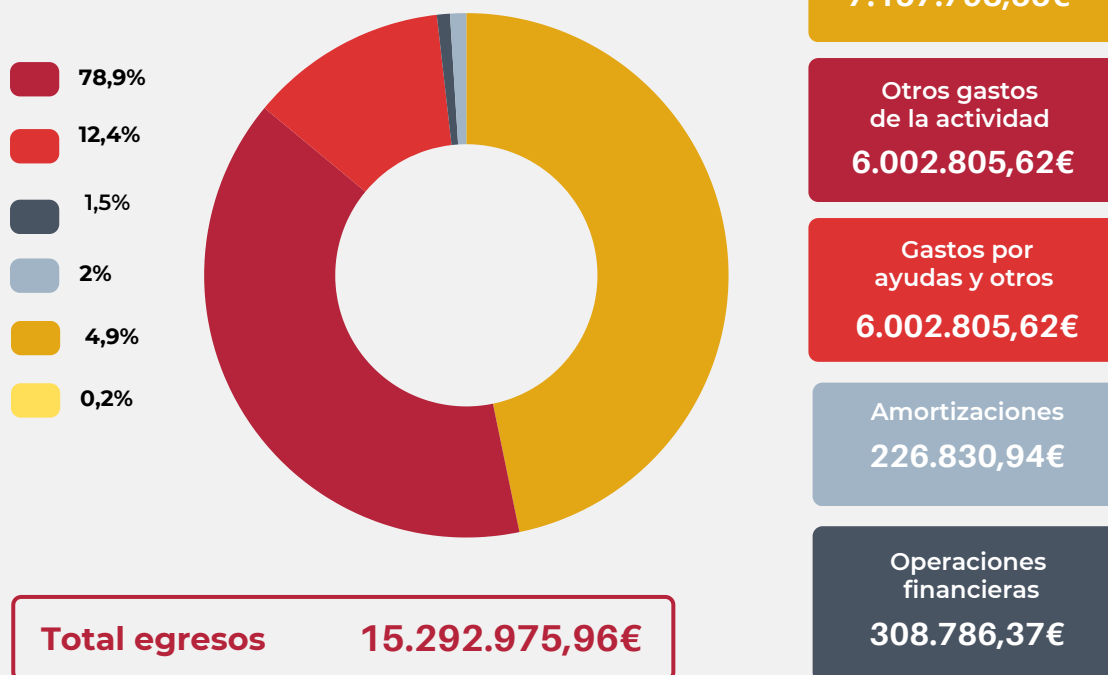
Donaciones
754.358,64€

Ingresos de subvenciones por áreas



Principales resultados económicos

Egresos 2023



Como podemos observar en las tablas, del **presupuesto total del año 2023**, ha sido **destinado al área de Responsabilidad Social Corporativa** tan solo a un **1,5%** y la recaudación de los **donativos recibidos corresponden a un 0,2%** del total de lo ingresado.

Este ha sido un punto de inflexión para motivar la entidad hacia la **creación de un departamento de Sostenibilidad**, con la contratación de profesionales de este ámbito para que esta línea estratégica sea primordial para las actuaciones de la entidad.

El año 2023 ha sido un año determinante para la implementación de la sostenibilidad, ya que gracias a las subvenciones y donaciones recibidas se han invertido fondos para **transformar Diaconía en una entidad socialmente responsable**, una plataforma de acción social que gracias a su trayectoria y profesionalidad pudo avanzar hacia esa temática y ha decidido querer generar impacto no solamente en lo social, sino que en lo económico y medioambiental. **Ha sido el año del cambio también a nivel interno**, puesto que este tipo de acciones generan un **cambio cultural importante y un periodo de adaptación** considerable de todos los equipos y áreas de actuación.

Transformación hacia una entidad socialmente responsable para 2024:

El 2023 ha sido un año clave para tener como objetivo principal el de: **convertirse en una entidad socialmente responsable donde al centro están las personas.**

Nuestra organización pone al centro de su estrategia sus trabajadores y los voluntarios como las personas en situación de vulnerabilidad que atendemos cada día.

Contamos con un **equipo humano diverso y único** dónde el valor añadido es contar con además con la **reinserción de personas** que tienen algún tipo de **discapacidad y/o personas** que han sido **beneficiarias de nuestros programas** y proyectos.

Hoy en día contamos con más de 300 empleados acompañado por más de 144 voluntarios/as que han atendido a más de:



5.288
personas
atendidas



15.339
personas
sensibilizadas



9.416
personas
formadas

Nuestro objetivo es **posicionar Diaconía en la sociedad como entidad socialmente responsable** y para conseguirlo tenemos que seguir **integrando los tres ejes (social-económico y medioambiental) en nuestra estrategia** y en las acciones que desarrollamos cada día, se trata de un reto que de forma voluntaria asume la entidad, puesto que al día de hoy no hay ni regulaciones ni directivas que determinan que una entidad social además de su acción social, tiene que generar impacto a nivel económico y medioambiental.

A continuación, analizamos cuales han sido los avances que ha realizado la entidad en los relativos a materia de ESG y sostenibilidad en el año 2024.

Resultados ESG 2024

A continuación, definimos el status del año 2024 y las políticas de sostenibilidad adoptadas por la entidad:

Diaconía España

Políticas de sostenibilidad

- **Social:** Diaconía se centra en la promoción de los derechos y la inclusión de las personas y colectivos en situación de vulnerabilidad.
- **Ambiental:** La organización tiene menos visibilidad en iniciativas ambientales, enfocándose más en el ámbito social.
- **Transparencia:** Publican informes anuales (auditorías de cuenta) y tienen un compromiso con la transparencia en la gestión de fondos y actividades y asesoramiento Compliance.



Resultados 2024

Para entender las líneas estratégicas que se plantean para los años (2025-2027), mostramos los **resultados alcanzados a lo largo de este año**.

Ámbito social

Incorporación de **personal laboral**

según los valores de inclusión equidad y **especial vulnerabilidad**.

6 personas en plantilla reinsertadas

que presentan una situación de **vulnerabilidad**.

66,66% de las mujeres

tiene un **puesto de directivos**.

83,44% del personal contratado son mujeres.

Diaconía como **agente de cambio**

con actores externos y colaboradores en temas de **sostenibilidad**.

Creación de **alianzas**

con entidades, empresas, proveedores y fundaciones para lograr un desarrollo sostenible.

Celebrada la **IIª Gala Solidaria**.

100 voluntarias/os activas/os

involucradas en **acciones y proyectos**.

Ámbito económico

Alianza con 60 empresas privadas.

10 convenios Firmados

con Empresas Privadas en Materia de **Responsabilidad Social Corporativa**.

Realizadas **6 captaciones**

de fondos a pie de calle.

Realizados **2 eventos** solidarios.

Realizados **7 eventos** gastronómicos solidarios

con recaudación económica pasiva.

Ámbito medioambiental

Diseño de un **plan de gestión medioambiental**.

Implementación de **acciones del personal** que contribuyan al **reciclaje de residuos y textil**.

Implicación del equipo humano y del voluntariado en **acciones de cuidado del medioambiente**.

Se definen los **criterios ESG** para los proveedores contratados por la entidad.

Ámbito buen gobierno

Creación de un **canal ético**.

Incorporación de un abogado especializado en LPD

Implementación de un **Sistema de Gestión ISO 9001** (desde el año 2018)

Publicación de Cuentas Auditadas y Memoria de Actividades.

Creación de una **Comisión de Auditoría Interna**.

Realizadas Auditorías interna y Auditoría de Cuentas de 2023.

98% de la plantilla ha recibido formación en PRL y Código Ético

Líneas estratégicas en los próximos dos años (2025-2027)

La entidad ha planteado e implementado el área de **Responsabilidad Social corporativa** en el año 2022 y en tan poco tiempo ha evolucionado hacia la implementación de un **área de Innovación Social y Sostenibilidad** con objetivos claros y alcanzables:

- ➔ **Transformar:** queremos ser una entidad social transformadora, que mire más allá de la intervención social siendo agentes de cambio también a nivel económico y medioambiental.
- ➔ **Replicar:** queremos que nuestras acciones sean de ejemplo para otras entidades del Tercer Sector generando impacto social positivo en la sociedad en las tres esferas (social-económico y medioambiental).
- ➔ **Sostenibilidad e Innovación:** para alcanzar un desarrollo sostenible es imprescindible implementar acciones de innovación social para responder a retos de la sociedad, colaborando y generando trabajo en red.



Hacia dónde queremos llegar

1. Ampliar enfoque ambiental

Aunque Diaconía tiene un sólido enfoque social, quiere **fortalecer sus políticas de sostenibilidad ambiental**. Principalmente con la implementación de líneas de acción que un programa encaminado a **generar un sistema de gestión medioambiental basado en la ISO 14001** y **que los proyectos** que se ejecuten a partir del 2025 **tengan en cuenta el impacto ambiental y social**.

2. Integrar mejores prácticas de transparencia:

Mejorar la accesibilidad y el detalle de los informes de sostenibilidad y financieros, fortaleciendo la confianza de los donantes y stakeholders. Para ello se puede **incluir dentro de la memoria de resultados anual, las acciones de sostenibilidad** que se desarrollen para generar visibilidad.

3. Colaboraciones y alianzas:

Forjar alianzas estratégicas con organizaciones que tengan experiencia en sostenibilidad ambiental podría ser beneficioso. Esto no solo diversificar sus áreas de impacto, sino que también permitiría un **intercambio de conocimientos y recursos**.



La Sostenibilidad Financiera como Estrategia

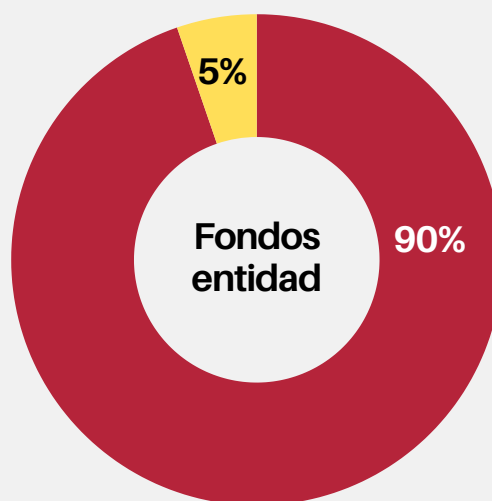
Diaconía quiere invertir sus esfuerzos en **implementar estrategias que le permitan convertirse en una entidad sostenible**, o sea que pueda alcanzar a **mantener de forma autónoma sus programas y proyectos**.

Involucrar en el día a día **acciones que miren hacia una sostenibilidad** y que tome en cuenta **aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza** para tomar decisiones a corto medio y largo plazo.

El centro de nuestra inquietud se basa en **mirar hacia acciones que nutran el crecimiento económico reduciendo la presión sobre la búsqueda de financiamiento público a través de convocatorias**, hecho que genera una elevada inestabilidad a largo plazo y que producen inestabilidad financiera, alta rotación de personal y la interrupción temporal o total de la acción social.

La visión es ver a **Diaconía como una entidad transformadora cuyo propósito es generar un cambio, acompañar a las personas vulnerables, facilitar la integración social y cultural** de personas migrantes y con necesidad de protección, ser refugio para las personas víctimas de trata, condenar **y hacer incidencia sobre los problemas que impactan a los colectivos vulnerables**, generado impacto social positivo en las tres esferas (social-económica y medioambiental). Para poder lograrlo y poder seguir actuando con nuestra labor, es primordial **contar con recursos que permitan alcanzar una sostenibilidad financiera**.

El **90%** de los fondos que sostienen la entidad provienen de la **financiación pública** (convocatorias de ayuntamientos, ministerios, organizaciones internacionales...), el **restante 5%** se basa en **ingresos propios** que provienen de donaciones puntuales, recurrentes, donaciones en especie, aportaciones privadas, actividades de captación de fondos.



Dentro de los **Retos y Compromisos de la Plataforma del Tercer Sector en España** (donde Diaconía es miembro de la Asamblea General), **el primer compromiso en el eje de Sostenibilidad Financiera es:**

“Luchar intensamente por la consecución de la sostenibilidad financiera del Tercer Sector y de esta Plataforma, en general, particularmente por la mejora y propuesta de medidas alternativas de financiación. Hay que garantizar la financiación estable del sector”¹

La sostenibilidad financiera para el tercer sector y en particular para Diaconía es uno de los grandes retos del futuro, creemos que debe ser una mezcla equilibrada entre lo público y lo privado. Diaconía requiere **trazar un plan en fases con hitos a corto, mediano y largo plazo, que permitan captar fondos y diversificar las fuentes, buscando el equilibrio entre la financiación pública y la privada**, asegurando la estabilidad de la organización, de sus procesos estructurales y estratégicos, mantener los puestos de trabajo y su propósito social.

El plan considera:

- **Una estrategia** para asegurar cómo y para qué se captan los fondos.
- **Diversificación de la captación de fondos**, mezcla entre diferentes fuentes, un equilibrio entre los recursos públicos, las donaciones del sector privado y los propios generados con actividades económicas como el Hotel Solidario y la Escuela Diaconía.
- **Un plan de gestión financiera** para: determinar cuánto y dónde se necesitan los fondos, manejo de los recursos financieros, manejar los costos y los riesgos. Que incluya un fondo de inversión y reinversión para la captación de fondos.
- **Relaciones Públicas, establecer alianzas estratégicas, captación de socios-donantes, proveedores, hacer incidencia, posicionar a la entidad como referente en Sostenibilidad, Voluntariado.** Construir espacios comunes para el desarrollo de estrategias compartidas de captación de fondos, donaciones y recursos valiosos para todas las partes involucradas. Aumento y fortalecimiento del voluntariado como estrategia troncal, que funcione en tres líneas: captación de fondos, acciones de calle (medioambiente), acompañamiento a personas en situación de vulnerabilidad.
- **Comunicación**, desarrollo de una estrategia institucional que **posicione a Diaconía como marca**, que muestre el trabajo que hace la entidad con las personas en situación de vulnerabilidad y que cuente sus historias. Que incluya una **estrategia de marketing institucional** para Diaconía, para sus acciones, y las diferentes formas de captación de fondos.

Avances Medioambientales

Como hemos comentado anteriormente, **Diaconía de forma voluntaria** para generar impacto positivo a nivel medioambiental, **ha diseñado un plan de gestión medioambiental con la finalidad de ampliar su impacto positivo en el medioambiente.**

Se identifican los **temas materiales a nivel de sostenibilidad** cruciales para desarrollar una estrategia ESG para que sea relevante y efectiva según las necesidades propias. Los temas materiales son **aquellos que tienen un impacto significativo en la organización y sus stakeholders.** A continuación, se enumeran y explican los **posibles temas materiales** en sostenibilidad para Diaconía España:

Temas ESG analizados				
Criterio	Tema Estratégico	Tema Prioridad Alta	Tema Prioridad Media	Tema Prioridad Baja
Ambientales	Consumo de agua responsable en pisos y centros	Mantenimiento responsable pisos y centros	Promoción de la economía circular	Eficiencia energética del edificio. Certificaciones energéticas (CEE)
	Gestión de residuos en pisos y centros	Educación ambiental	ODS para reporting	Adaptación y Mitigación de Cambio Climático
	ISO 14001	Proveedores y cadena de valor		Movilidad Sostenible
				Huella de Carbono
				Contaminación
				Biodiversidad

Línea estratégica

- Implantación ISO 14001
- Gestión eficiente manejo de residuos
- Gestión eficiente consumo responsable de agua
- Mantenimiento responsable de pisos y centros
- Educación ambiental
- Evaluación proveedores cadena de valor
- Guía de buenas prácticas ISO 26000

Tipo de estrategia de mitigación	Acciones de mitigación
Mejora continua en sostenibilidad. de agua responsable en pisos y centros	• Adoptar prácticas y tecnologías más sostenibles. • Ofrecer formación continua a empleados y voluntarios sobre sostenibilidad y mejores prácticas.
Engagement activo con Stakeholders	• Involucrar a los stakeholders en la toma de decisiones y evaluación de proyectos. • Establecer canales de comunicación abiertos para recibir y responder a las expectativas y preocupaciones de los stakeholders.
Desarrollo de alianzas estratégicas	• Colaborar con otras organizaciones y expertos en sostenibilidad para fortalecer las capacidades y mejorar las prácticas. • Participar en redes y plataformas de sostenibilidad para compartir conocimientos y experiencias.

Otro de los ejes imprescindibles para la entidad es, la **evaluación de proveedores que cumplan con criterios ESG (Environmental, Social, and Governance)** debe ser integral y estructurada para **asegurar que los proveedores seleccionados alineen sus prácticas con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social.**

Las mejores prácticas incluyen lo siguiente:

Definir Criterios ESG específicos para evaluación de proveedores.

- **Ambiental (E):** Gestión de residuos, emisiones de carbono, uso eficiente de recursos (agua, energía), prácticas de reciclaje, impacto en la biodiversidad, cumplimiento con regulaciones ambientales.
- **Social (S):** Condiciones laborales, igualdad de oportunidades, salud y seguridad ocupacional, relaciones comunitarias, impacto social de sus operaciones, derechos humanos.
- **Gobernanza (G):** Transparencia, ética en los negocios, prácticas anticorrupción, estructura de gobierno corporativo, políticas de diversidad e inclusión, cumplimiento normativo.

Este eje es imprescindible dada la magnitud de la entidad y los proveedores que se contratan para llevar a cabo la actividad cada día.

Gestión de riesgos

La **gestión de riesgos** es una forma de **garantizar la sostenibilidad** puesto que permite **evaluar y analizar situaciones delicadas** que pueden afectar el correcto desarrollo organizacional. Es una forma de **prevenir, identificar las posibles amenazas y reducir el % y la probabilidad que se puedan producir.**

Reputacional	Financiero	Medioambiental	Laboral
Pérdida de confianza de la sociedad en la entidad y sus programas.	Sostenibilidad financiera de la entidad y de sus programas en el tiempo	No generan impacto positivo a través de nuestras medidas	Alta volatilidad y rotación en los puestos de trabajo
No saber responder ante las necesidades de la sociedad	Dependencia económica de las Administraciones públicas	No alcanzar la implementación al 100% del plan de gestión medioambiental en toda la entidad.	No poder ofrecer salarios competitivos para retener el talento de los/las empleadas/os.
Dañar la imagen la ONG por malas prácticas y/o acciones	Impacto negativo en la recaudación de fondos propia	Impacto negativo en la recaudación de fondos propia	No garantizar un clima y ambiente laboral óptimo para los equipos.
	Pérdida de confianza de los donantes		

Sociales y de Derechos Humanos

Que proveedores o empresas colaboradoras vulneren los derechos humanos en la cadena del suministro.

Denuncias en el canal ético por falta de incumplimientos.

Desconfianza de los grupos de interés por una mala gestión organizacional.

Legales

Incumplimiento de la LPD y fuga de datos relativos a: beneficiarios, empleados, donantes.

Hacer frente a requerimientos del Ministerio, y posibles sanciones y multas y posible cierre de recurso de acogida.

Incumplimiento de contratos y acuerdos comerciales con terceras partes.

Incumplimiento de la ley por parte del Voluntariado adscrito.

Ataques externos de ciberseguridad

Comportamientos no éticos y/o ilícitos por parte de terceros vinculados a la organización

Incumplimiento de normativa de protección a la infancia y comisión de delitos relacionados con menores por personas vinculadas a la entidad.



Análisis de riesgos	Tipo	Riesgo	Implicación
Riesgos por regulaciones	Cumplimiento Normativo Ambiental	Cambios en las regulaciones ambientales pueden exigir a Diaconía adoptar prácticas más sostenibles en sus operaciones.	Necesidad de invertir en tecnologías más limpias y sostenibles, ajustes en la gestión de residuos y consumo de energía, y posibles sanciones por incumplimiento.
	Regulaciones sobre Derechos Humanos y Laborales	Regulaciones que protegen los derechos humanos y laborales podrían requerir mayores esfuerzos en asegurar condiciones de trabajo adecuadas y cumplimiento de estándares éticos.	Implementación de políticas y prácticas para garantizar el cumplimiento, formación adicional para empleados y voluntarios, y auditorías laborales.
	Transparencia y Reporte de Sostenibilidad	Requerimientos legales de mayor transparencia y reporte en temas de sostenibilidad e impacto social	Desarrollo y publicación de informes de sostenibilidad, inversión en sistemas de monitoreo y evaluación, y posible necesidad de asesoramiento externo para cumplir con los estándares de reporte.
Riesgos por presión externa	Expectativas de Stakeholders	Los stakeholders, incluyendo donantes, beneficiarios y socios, pueden tener expectativas crecientes sobre la sostenibilidad de las prácticas de Diaconía.	Necesidad de mejorar prácticas sostenibles, transparencia y comunicación, y adaptación de proyectos y programas para alinearse con estas expectativas.
	Competencia y Reputación	Otras organizaciones con mejores prácticas de sostenibilidad pueden afectar la reputación y competitividad de Diaconía.	Inversión en mejorar la sostenibilidad de sus operaciones y programas, campañas de comunicación para resaltar sus esfuerzos y logros en sostenibilidad.
	Movimientos Sociales y Activismo	Movimientos sociales y activistas pueden presionar a Diaconía para que adopte políticas más sostenibles y transparentes.	Responder a estas demandas puede requerir cambios significativos en políticas y prácticas, así como en la forma en que se comunica el impacto y la sostenibilidad de sus proyectos.
	Colaboraciones y Alianzas Estratégicas	Los socios y colaboradores pueden exigir estándares más altos de sostenibilidad como condición para mantener o iniciar alianzas.	Alinearse con los estándares de sostenibilidad de los socios, lo que puede implicar ajustes en la gestión de proyectos y operaciones, así como en la rendición de cuentas y transparencia.

Ecosistema de Diaconía relacionado con la sostenibilidad y el impacto

Desde Diaconía estamos plenamente convencidos de la necesidad de realizar **diálogos con nuestros grupos de interés para alcanzar un desarrollo sostenible**. No se trata únicamente de alcanzar colaboraciones y alianzas sino de integrar los actores en un **diálogo entre todos**, para poder **construir una sociedad más justa y equitativa**.

*“Desde los comienzos de la estrategia de sostenibilidad en Diaconía, hemos apostado por **contar con partners y aliados que confíen en nuestra entidad**, apostando por un **diálogo sincero y abierto** diferenciándonos por ser una **entidad cercana con la intención de crear “relaciones sostenibles en el tiempo”**”*

Para el año 2024 ha sido posible hacer un análisis de todas las empresas colaboradoras, así como de los proveedores.

Nuestros Grupos de Interés:



Para el año 2025 se prevé una calendarización clara para realizar reuniones de diálogo abierto con cada sector empresarial para crear nuestro ecosistema de impacto.

Diaconía durante el año 2024 ha ampliado su participación en el ecosistema de impacto con la finalidad de **consolidar un trabajo con diferentes actores** de la sociedad: **empresas privadas, universidades, fundaciones y entidades**. Por esta razón y para afianzar su compromiso con la sostenibilidad y en alianzas para lograr los objetivos, **la entidad pertenece a las siguientes redes:**



¡Visita nuestra web!



www.diaconia.es

¡Síguenos en nuestras redes!

