



Informe de Sostenibilidad

© Diaconía, 2025.

Dirección Área de Sostenibilidad e Innovación Social
Martina Capelli

Equipo:
Francis Sánchez Zambrano
Mónica Gallego Lorences

Financiado por:
Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030



Un año lleno de grandes resultados

Memoria 2024

A todas las personas que hacéis posible nuestro trabajo:

Un año más presentamos la memoria institucional de Diaconía, un documento que recoge el trabajo, los aprendizajes y los desafíos que hemos afrontado junto a las personas con las que caminamos día a día.

Nuestro trabajo cotidiano busca no solo aliviar las consecuencias de la exclusión, sino transformar las causas estructurales que la generan.

Durante este período, nuestro compromiso con la defensa de los derechos humanos se ha mantenido firme. Hemos acompañado a mujeres víctimas de trata, personas migrantes, solicitantes de asilo y refugio, así como a quienes se enfrentan a la pobreza y la exclusión social.

Ellas y ellos son la razón de ser y el propósito de nuestra acción. Nos mueve la convicción de que ninguna vida vale menos que otra.

Creemos firmemente que solo mediante un enfoque multisectorial en la acción social, involucrando la colaboración entre gobierno, sociedad civil, sector privado y otros agentes sociales como salud, educación y seguridad, lograremos construir un mundo libre de violencias, discriminaciones, pobreza y exclusión.

A pesar de los desafíos económicos, sociales y políticos, hemos continuado tejiendo redes de apoyo que nos permiten fortalecer nuestra capacidad de incidencia y ampliar los espacios de participación y autonomía de las personas atendidas.



El compromiso y la dedicación de nuestros equipos profesionales y de voluntariado han sido clave para que cada acción tenga un impacto tangible y transformador, ofreciendo atención, escucha y acompañamiento con respeto y empatía.

Este año también ha sido una oportunidad para el crecimiento interno de la organización. Hemos aprovechado para reflexionar sobre nuestras prácticas, avanzar en la mejora de procesos, y potenciar la transparencia y sostenibilidad de nuestras acciones. **Todo ello con el objetivo de consolidar a Diaconía como una entidad sólida, cercana y digna de confianza.**

Mantenemos nuestra apuesta por el trabajo en red, la formación y la sensibilización como herramientas esenciales para el cambio social. Reafirmamos nuestra convicción de que la justicia y la dignidad no son privilegios, sino derechos inherentes a todas las personas.

Queremos agradecer profundamente a todas las personas, entidades y voluntarios que confían en nuestra labor. Vuestro apoyo, compromiso y sensibilidad hacen posible que sigamos acompañando vidas, generando oportunidades y defendiendo derechos.

Reafirmamos nuestra convicción de que la justicia y la dignidad no son privilegios, sino derechos inherentes a todas las personas.

**Gracias, una vez más,
a todas y todos.**

“

Conchi Rodríguez
Directora General
Diaconía



Carta de la Responsable del **Área de Sostenibilidad**



Con placer presento y celebramos por **segundo año consecutivo los avances que hemos realizado cómo Entidad en el año en curso bajo los principios y ejes de la sostenibilidad.**

Contamos con un propósito firme de enfocar nuestros esfuerzos y acciones con la finalidad de convertirnos en: ***“Una entidad socialmente responsable”***.

Una organización que además de desarrollar su acción social, genera impacto positivo a nivel medioambiental y económico.

Hemos adquirido este compromiso voluntariamente, con la finalidad de ser un actor más en la sociedad que aporta su granito de arena hacia el alcance de un desarrollo sostenible.

Martina Capelli

Nuestra historia

1997

Nace Diaconía España como Plataforma Social y creación de las Diaconías autonómicas y ayudar a desarrollar la obra social evangélica en España.

2002

Asignación de **recursos económicos** y apertura de la primera oficina técnica.

2004

Creación de Brigadas de Voluntarios: jóvenes que viajaban a países en vías de desarrollo.

2005

1ª Subvención de la Administración Pública y alguna contribución privada.

2006

Ejecutaba programas de forma autónoma como: Programa de promoción del Voluntariado y el primer espacio formativo la Escuela Diaconía.

A partir de 2013

Nacen los programas de Protección Internacional, Mujer y Lucha contra la Trata y Migraciones, creciendo además las áreas transversales que sostienen una entidad con **más de 150 empleados/as**.

2022

Un paso más con la **creación de un área de Sostenibilidad e Innovación** y una plantilla de **más de 300 empleados/as**.

2024/25

Más de 400 **trabajadores/as**, **añadida una provincia nueva y más de 30 proyectos en marcha en todo el territorio.**



Presencia Geográfica

Diaconía tiene presencia en 8 Comunidades Autónomas en España.
Además desde el año 2025 hemos ampliado presencia en dos nuevas provincias:
Salamanca y Blanes, ampliando aún más nuestra acción social a más territorios.



Diaconía

La palabra Diaconía viene de la palabra griega "diakonos", que significa **SERVIR**.

Misión

Diaconía es una entidad social de origen protestante orientada a la acción y el trabajo con las personas más vulnerables. Facilitamos su integración social, desarrollo, la mejora de sus condiciones de vida y la restitución de sus derechos.

Visión

Luchar por los derechos fundamentales de las personas con las que trabajamos, poniéndolas en el centro.

Valores

- ➔ **Pluralidad:** somos la suma de muchas realidades y diferencias que nos enriquecen.
- ➔ **Compromiso Social:** entendemos la ayuda al prójimo desde la diversidad social, como por nuestro amor a Dios.
- ➔ **Excelencia:** trabajamos con profesionalidad y precisión para alcanzar nuestros objetivos.
- ➔ **Honestidad:** creemos en la buena fe y ofrecemos transparencia en cada acción social.
- ➔ **Sostenibilidad:** alcanzar que la entidad genere impacto positivo en las tres esferas (social-económica- social) permitiendo que los programas de Diaconía se mantengan en el tiempo.

¿Cómo nos organizamos?

Membresía

Diaconía se gestiona a través de su Junta Directiva (con sus diferentes comisiones), la cual es elegida por su Asamblea General. El equipo Directivo presidido por la Directora General, dirige la actividad diaria de la entidad.

Junta Directiva

- **Joan David Grimà Terré, Presidente.**
- **Elena Fernández López, Secretaria.**
- **David Casado Cámara, Tesorero.**
- **19 Vocales**

Comisión de Auditoria

- David Casado Cámara.
- Elena Fernández López.
- Marta Figueruelo Calvo
- Luis Miguel Guzmán Núñez
- Benjamín Aparicio Desiderio

Comisión Ejecutiva

- Joan David Grimà Terré.
- Elena Fernández López.
- David Casado Cámara.
- Benjamín Aparicio Desiderio
- Rebeca Díez Jiménez
- David Garrofé Puig
- Benito Martínez Bolívar
- Virginia Mendieta Bodeguero
- Mayalene Mercier Lafond
- Dámaris Playá García
- María Encarnación Quílez Valdelvira
- Dámaris Ruiz De Miguel

Comisión de Remuneraciones

- David Casado Cámara.
- Elena Fernández López.
- Dámaris Playá García
- Dámaris Alvarez Fernandez
- Jose Antonio Gil Cuenca
- Claudia Porras Truque

Equipo Directivo

- **Conchi Rodriguez, Directora General**
- **Eva García Marqués**
- **Martina Capelli**
- **Concha Gómez**
- **Miguel Ángel Santana**

Resultados Económicos

Ingresos 2024

Ingresos Subvenciones,
Donaciones y Legados

17.442.170,97 €

Ingresos de la
Actividad Económica

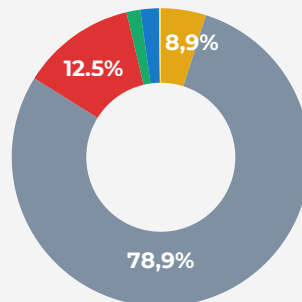
90.713,04 €

Cuotas de Usuarios
y Afiliados

2.330,00 €

Total ingresos 17.535.443,73 €

Ingresos de subvenciones por áreas



- Protección Internacional (72,38%)
- Mujer y Lucha contra la Trata (12,5%)
- Migraciones (8,97%)
- Urgencia Social (3,06%)
- Donaciones (0,48%)
- Responsabilidad Social Corporativa (2,61%)

Protección Internacional

12.624.268,31 €

Mujer y Lucha contra la trata

2.180.716,65 €

Migraciones

1.563.856,44 €

Urgencia Social

533.763,25 €

RSC

455.861,59 €

Donaciones

83.704,73 €

Total ingresos 17.442.170,97 €

Resultados Económicos

Ingresos 2024

Ingresos Subvenciones,
Donaciones y Legados

17.442.170,97 €

Ingresos de la
Actividad Económica

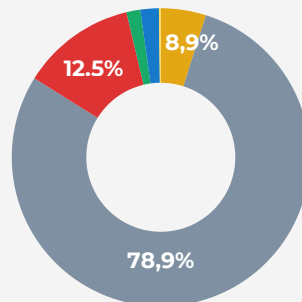
90.713,04 €

Cuotas de Usuarios
y Afiliados

2.330,00 €

Total ingresos 17.535.443,73 €

Ingresos de subvenciones por áreas



- Protección Internacional (72,38%)
- Mujer y Lucha contra la Trata (12,5%)
- Migraciones (8,97%)
- Urgencia Social (3,06%)
- Donaciones (0,48%)
- Responsabilidad Social Corporativa (2,61%)

Protección Internacional

12.624.268,31 €

Mujer y Lucha contra la trata

2.180.716,65 €

Migraciones

1.563.856,44 €

Urgencia Social

533.763,25 €

RSC

455.861,59 €

Donaciones

83.704,73 €

Total ingresos 17.442.170,97 €

La sostenibilidad desde el año 2023 es uno de los ejes centrales de la estrategia que adopta Diaconía, centrada en:
alcanzar una justicia social, un fuerte compromiso ambiental, alianzas sólidas y un buen gobierno.

El reto ha sido la integración de los criterios medioambientales alcanzando una rentabilidad económica, generando a la vez un impacto social positivo.

Uno de los hitos principales donde damos a conocer nuestros avances, ha sido la **3ª Gala Empresarial**, un espacio donde reiteramos nuestro compromiso con los 3 ejes (**social, económico y medioambiental**) y donde celebramos el compromiso con la solidaridad y la sostenibilidad **fruto de las alianzas logradas durante el año con empresas, entidades y asociaciones.**



“Si queremos transformar nuestra sociedad y crear una sociedad más justa, esto es tarea de todos y de todas, no solo de las ONG y del Estado sino que es labor de todos trabajar para este objetivo”.

Conchi Rodríguez
Directora General
Diaconía



Resultados ESG 2025

A continuación, definimos el status del año 2025 y las políticas de sostenibilidad adoptadas por la entidad, tras el diseño e implementación del Plan de Gestión Medioambiental:

Diaconía España

Políticas de sostenibilidad

- **Social:** Diaconía ha ampliado su posicionamiento en el ámbito social, catalizando ayudas y ampliando servicios en la comunidad.
- **Ambiental:** La organización ha ampliado su visibilidad en iniciativas ambientales, priorizando la importancia de cuidado del medioambiente.
- **Transparencia:** Publican informes anuales (auditorías de cuenta y Auditoría de Calidad), Activo Canal Ético de la Entidad y Comité de Empresa.



Nuestros avances:

Durante el año 2024 **hemos identificando aquellos que son los temas más relevantes para Diaconía** y su acción en relación con la sostenibilidad.

La entidad por ser el segundo año que avanza hacia un análisis y ha establecido de momento no involucrar los grupos de interés externos para realizar el análisis, puesto que de momento se está realizando un **diagnóstico interno en todas las localizaciones donde tiene presencia en el territorio.**

Avances ESG de la Entidad 2025

Ambiental

Contratación de suministros de gas y luz que cumplen con los ODS y la sostenibilidad.

Implementación de prácticas de reciclaje de residuos
Cuidado de zonas verde y Economía Circular

Mejor uso de recursos hídricos y energéticos en pisos y centros

Medidas para reducir el desperdicio Alimenticio
Reciclaje Textil
Reciclaje de Aparatos Electronicos



Nuestros avances:

Durante el año 2024 **hemos identificando aquellos que son los temas más relevantes para Diaconía** y su acción en relación con la sostenibilidad.

La entidad por ser el segundo año que avanza hacia un análisis y ha establecido de momento no involucrar los grupos de interés externos para realizar el análisis, puesto que de momento se está realizando un **diagnóstico interno en todas las localizaciones donde tiene presencia en el territorio.**

Avances ESG de la Entidad 2025

Gobernanza

Implementación de un Comité de Empresas
Sistema de gestión de calidad ISO 9001

Canal Ético activo y en funcionamiento así como Compliance y cumplimiento normativo

Implementación Plan de Igualdad

Alianzas
Evaluación de la cadena de Proveedores bajo criterios ESG

Social

Reinserción de Colectivos Vulnerables
Gestión de la diversidad e Inclusión

Alianzas con pequeñas, medianas y grandes empresas
Catalizadores de Ayuda en Emergencias (DANA y Humanitaria).



Principales Datos destacables:



| | | | |
|--|--|--|---|
| Gestión eficiente y manejo de residuos | - % de residuos reciclados | Reciclaje Aceite: Recogidos 282 kg de Aceite Reciclado como resultado 702kg de CO2. | Plástico: Madrid. Con la implementación de una fuente de Agua, se han ahorrado 42,9 kg de plástico. |
| | - % de residuos reciclados | Reciclaje Téxtil 2024: Madrid-219 kg prendas recicladas, lo que ha evitado 0,70 toneladas de CO2. Lugo- 800 Kg reciclados lo que ha evitado la generación de 2,54 toneladas de CO2. | Reciclaje Téxtil 2025 Madrid: 85 Kg prendas recicladas evitando la generación de 0,27 toneladas de CO2; y en Lugo 325 Kg recicladas evitando la generación de 1,03 toneladas de CO2. |
| | - Volumen total de residuos generados (kg) | Papel Año 2024: 855 resmas de papel usados, lo que equivale a 2.137,5 toneladas de papel usado en la entidad (4.275.000 Lts de agua + 51 árboles). Cartuchos Año 2024: 123 Cartuchos de tóner, 307.235 hojas impresas = a 123 de kilos de residuos (Plástico: 123 × 0,6 kg ≈ 73,8 kg; Metal: 123 × 0,3 kg ≈ 36,9 kg; Polvo de tóner: 123 × 0,1 kg ≈ 12,3 kg). | Papel Año 2025: 66 resmas de papel usados, lo que equivale a 0,165 toneladas de papel usado en la entidad en el primer semestre del año (330.000 Lts de agua + 4 árboles). Cartuchos,Año 2025: los datos estarán disponibles en el 2026. |

Gestión
eficiente y
manejo de
residuos

- % de
residuos
reciclado
s

Tecnología: **reciclaje
de 32 aparatos
electrónicos (CPU´s
y monitores)**
equivale a 3456 kg
de CO2 y 34.248
litros de agua

Se ha recibido un
donativo por la
cadena Mercadona
que ha generado el
ahorro **de 1545,57kg
de comida y de su
desperdicio.**

Otras
mejoras

Se implementan
**en todos los
centros y oficinas
energía que
proviene de
fuentes 100%
renovables**

Se han implementado
**8 nuevas medidas de
Responsabilidad Social
Corporativa.**



Personas y Sostenibilidad

En Diaconía queremos poner al centro las personas y este es un compromiso clave para seguir generando impacto y seguir con nuestra acción social.

En Diaconía diseñamos caminos para mejorar las condiciones de vida de las personas y la resituación de sus derechos.

Para llevar a cabo nuestros programas y proyectos y poder atender las personas, contamos con un equipo de **más de 410 profesionales** que trabajan en todo el territorio nacional.

Personas

24,5% de
menores de
30 años en
plantilla

1,5% personas
contratadas con
diversidad

2 personas en plantilla
reinsertadas
que presentan una
situación de **vulnerabilidad**.

51,75% personal entre 30-44 años
22,75% personal mayores de 45
años

75,5% del personal
contratado son
mujeres.

82% de contratos
indefinidos

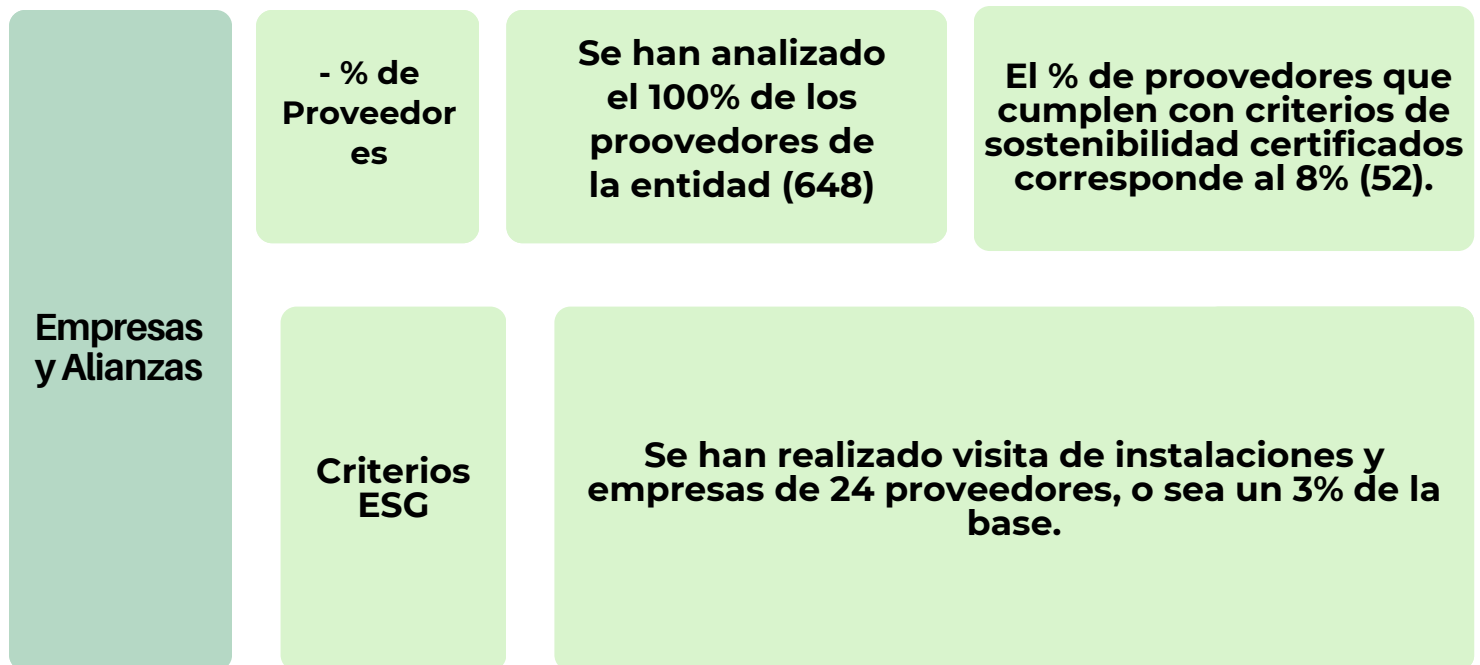
9 accidentes laborales
112 certificados de
personas formadas en
PRL



Alianzas e Impacto:

Desde Diaconía estamos plenamente convencidos de la necesidad de generar impacto con el fin de contribuir hacia el compromiso de un desarrollo sostenible.

No se trata únicamente de alcanzar colaboraciones y alianzas sino de integrar los actores en un **diálogo entre todos**, para poder **construir una sociedad más justa y equitativa**, sino que **nuestras acciones tengan un retorno positivo en la sociedad**.



*"Desde los comienzos de la estrategia de sostenibilidad en Diaconía, hemos apostado por **contar con partners y aliados que confíen en nuestra entidad**, apostando por un **diálogo sincero y abierto** diferenciándonos por ser una **entidad cercana con la intención de crear "relaciones sostenibles en el tiempo"***



Empresas Colaboradoras:



Better



REFIX



Diaconía durante el año 2025 ha consolidado su participación en el ecosistema de impacto con la finalidad de avanzar hacia un **trabajo con diferentes actores** de la sociedad: **empresas privadas, universidades, fundaciones y entidades.**

Por esta razón y para afianzar su compromiso con la sostenibilidad y en alianzas para lograr los objetivos, **la entidad pertenece a las siguientes redes:**



¡Visita nuestra web!



www.diaconia.es

¡Síguenos en nuestras redes!

